

Maj 2025

PRE LOVED



SH Svensk
Handel

Lägre försäljning i samtliga kategorier

Second hand-försäljningen i maj: Försäljningstapp på knappt 30 procent

Second hand-försäljningen i maj var märkbart lägre än motsvarande månad förra året, genomgående i samtliga produktkategorier som redovisas på månadsbasis. Samtidigt var andelen som uppgav att de handlat second hand under månaden till och med något högre än den var i maj förra året, vilket indikerar att intresset och engagemanget för second hand är intakt.

Försäljningen på nätet sjönk med drygt 20 procent mot maj 2024, vilket är tio procentenheter mildare nedgång än den för den totala försäljningen under månaden. Kanalens andel av försäljningen fortsätter även att ligga högre än den gjorde i fjol, och bekräftar således alltmer dess växande marknadsandel.

På produktkategorinivå går det att observera ett tapp i samtliga kategorier som redovisas per månad. Störst tapp står möbler och heminredning för, som backar 26 procent jämfört med maj förra året, följt av böcker och tidningar som hade en negativ tillväxt om -22 procent. Modeförsäljningen höll emot bäst, med en nedgång på 15 procent. Andelen som handlade i respektive kategori var däremot mer eller mindre i linje med maj i fjol, vilket innebär att nedgången i försäljningen huvudsakligen förklaras av en lägre köpesumma, snarare än en minskad bredd i engagemanget.

Hittills i år (jan-maj) är second hand-försäljningen ner 18 procent jämfört med motsvarande period förra året. En förklaring till nedgången kan vara att fler konsumenter unnar sig nya produkter, till följd av det minskade kostnadstrycket på hushållen.



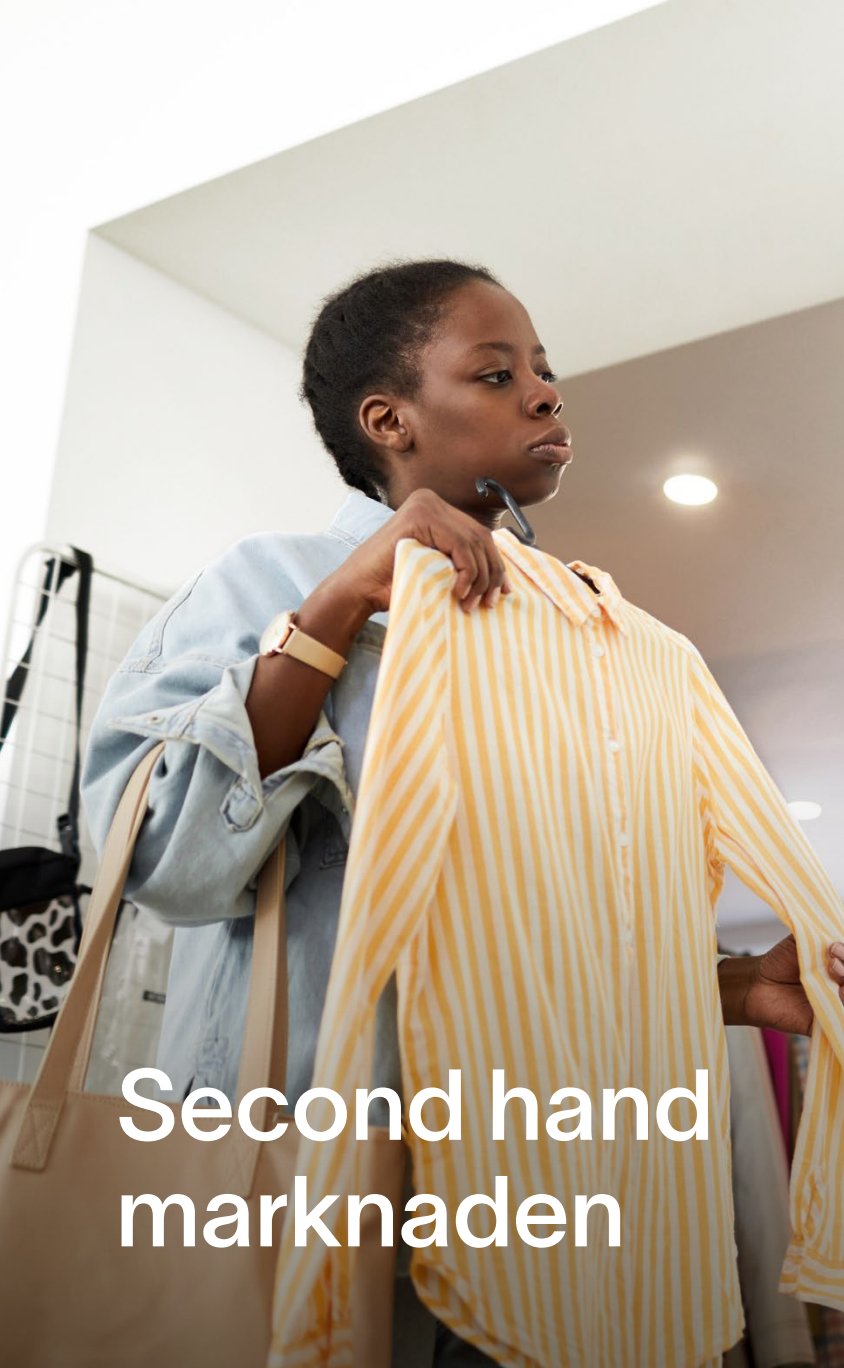
Förklaringen till nedgången kan vara att konsumenter unnar sig nya produkter, till följd av det minskade kostnadstrycket på hushållen.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,0 miljarder

Total omsättning i maj 2025 i svenska kronor

401 miljoner

Omsättning inom
mode i maj
i svenska kronor

2 av 10

Så många konsumenter
uppger att de handlat
begagnat i maj

6 av 10

Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i maj

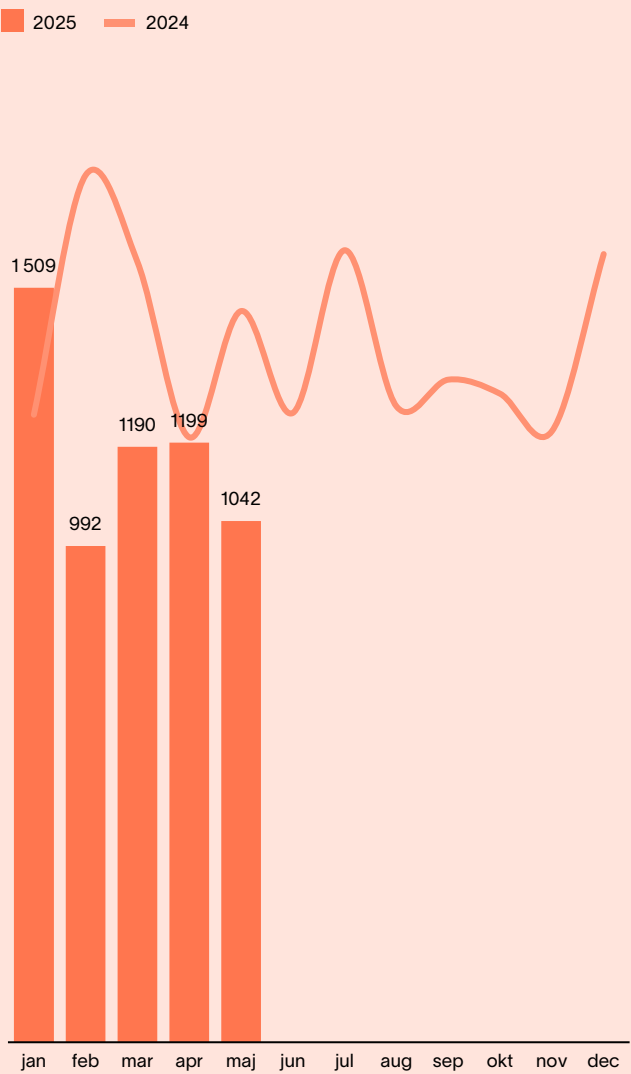
Second hand marknaden

Stort tapp i försäljningen

Den totala second hand-försäljningen uppgick i maj uppgick till drygt en miljard, vilket är knappt 30 procent lägre än fjolårets majförsäljning om nära 1,5 miljarder. Hittills i år (januari till maj) är den aggregerade försäljningen inom second hand ner 18 procent jämfört med motsvarande period förra året, och säsongsmönstret skiljer sig markant åt. I fjol utmärkte sig januari och april som förhållandevis svaga försäljningsmånader, medan februari, mars och maj hörde till de starkare. I år har det gått åt andra hållet: Januari är hittills i år den starkaste försäljningsmånaden, medan februari är den svagaste – raka motsatsen till i fjol, med andra ord.

Andelen som uppger att de handlat second hand har utvecklats stabilt under årets första fem månader, med små variationer mellan månaderna. I april och maj var andelen till och med något högre än den var förra året, vilket indikerar att nedgången i försäljningen huvudsakligen beror på en lägre köpesumma, snarare än ett mindre brett engagemang bland konsumenterna.

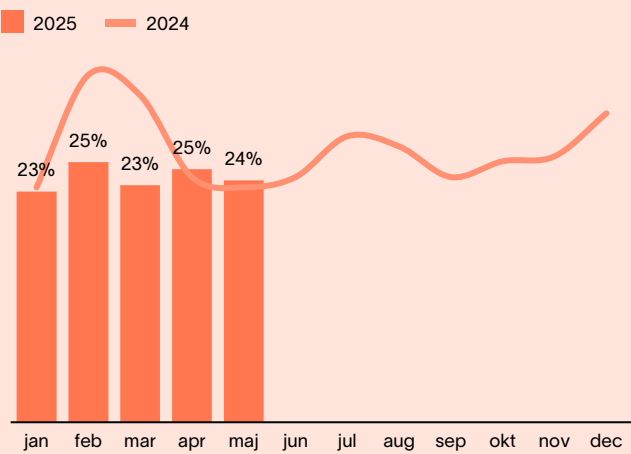
Omsättning per månad 2024-2025 (mkr)



Hittills i år är den aggregerade försäljningen inom second hand ner 18 procent jämfört med motsvarande period förra året.

Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

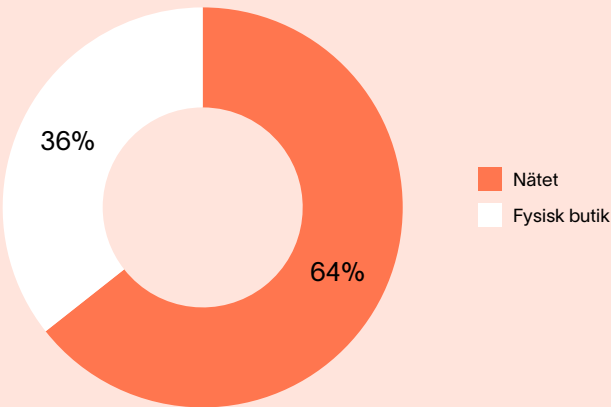
Andel som har handlat per månad 2024-2025



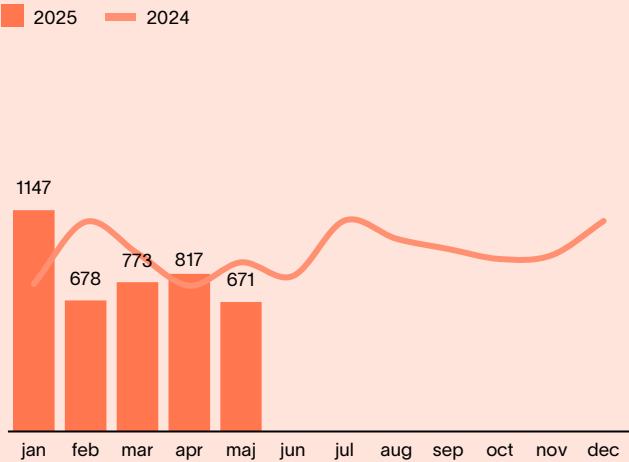
Lägre nätförsäljning – men fortsatt högre marknadsandel

I maj uppgick nätförsäljningen av second hand till 671 miljoner kronor, och är en nedgång med drygt 20 procent jämfört med motsvarande månad förra året, och nära 20 procent mot månaden innan. Trots detta fortsatte kanalens andel av försäljningen att ligga högre än under förra året (64% vs 60%), vilket indikerar att försäljningskanalen tar marknadsandelar.

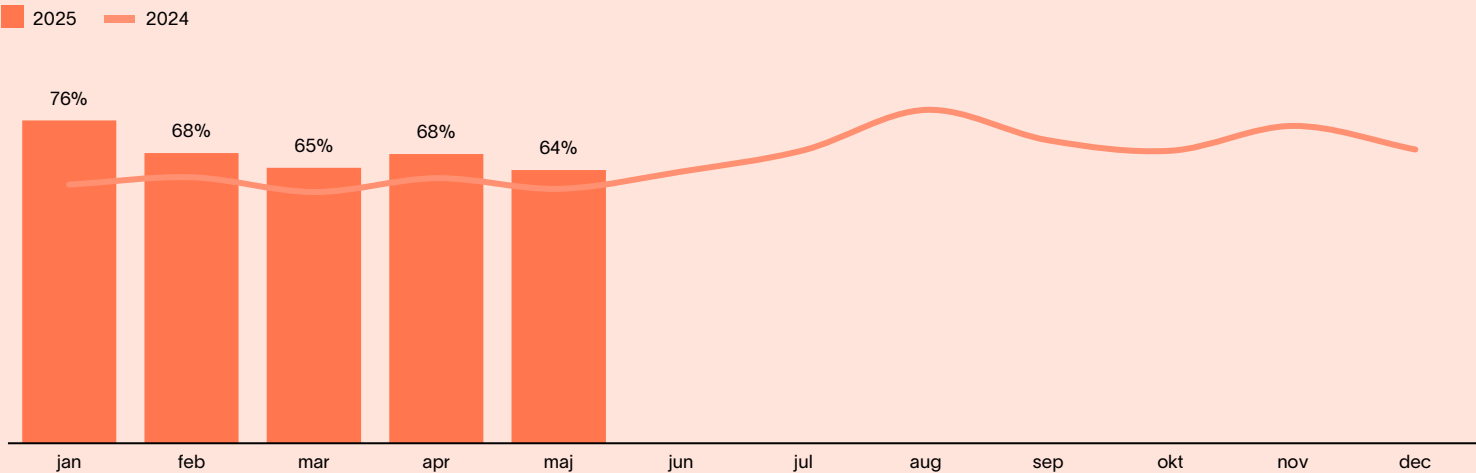
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Omsättning per månad (mkr)



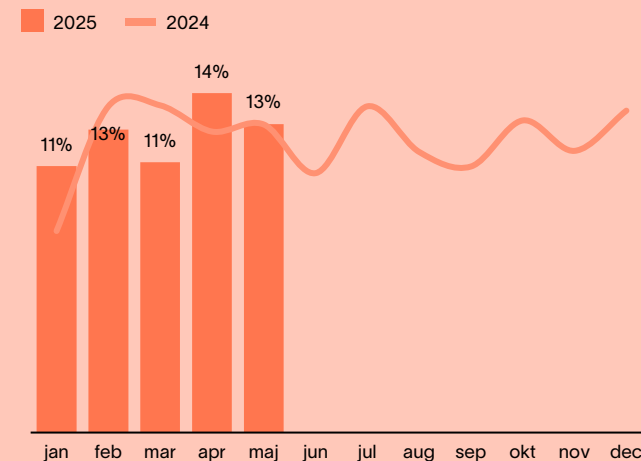
E-handels försäljningsandel



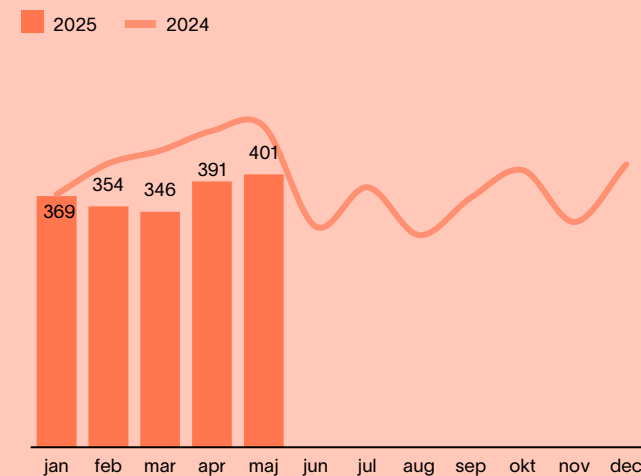
Lägre försäljning – men andelen som handlar oförändrad

Försäljningen av second hand-mode landade på till 401 miljoner kronor i maj – upp marginellt jämfört med månaden innan (+3%). Jämfört med maj i fjol sjönk försäljningen med 15 procent, även om andelen av konsumenterna som uppgav att de handlade i kategorin var oförändrad (13%). Hittills i år är försäljningen i kategorin ner totalt 14 procent jämfört med motsvarande period förra året. Detta är fyra procentenheter lägre än nedgången i den totala second hand-försäljningen i år, och visar att den största second hand-kategorin också har en viss motståndskraft.

Andel som handlat



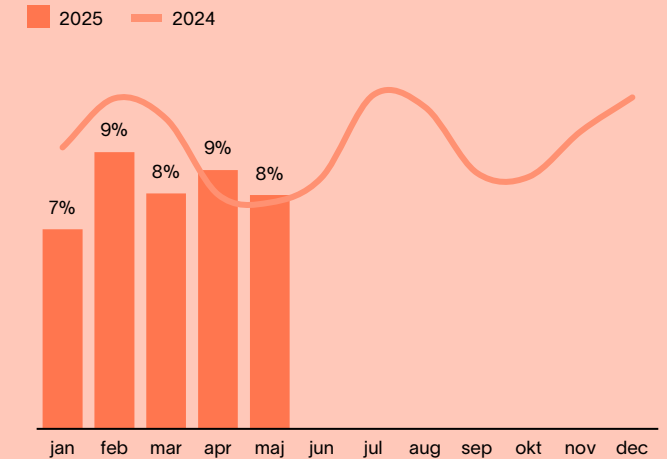
Omsättning (mkr)



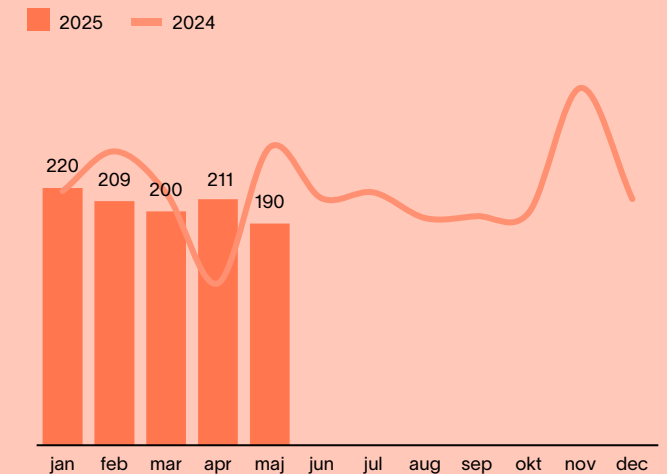
Nedgång i försäljningen – men andelen som handlar står sig

Under maj månad såldes det second hand-möbler och heminredning för 190 miljoner kronor, vilket är en nedgång med 26 procent mot maj i fjol (255). Jämfört med månaden innan är nedgången nära 10 procent (211). Andelen konsumenter som uppger att de handlade i kategorin i maj i år kom däremot ut något högre än maj förra året. (7,7% vs 7,4%).

Andel som handlat



Omsättning (mkr)

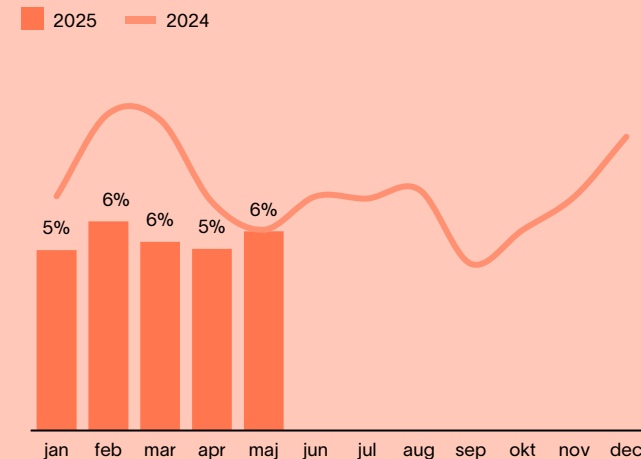


SECOND HAND-BÖCKER, TIDNINGAR M.M.

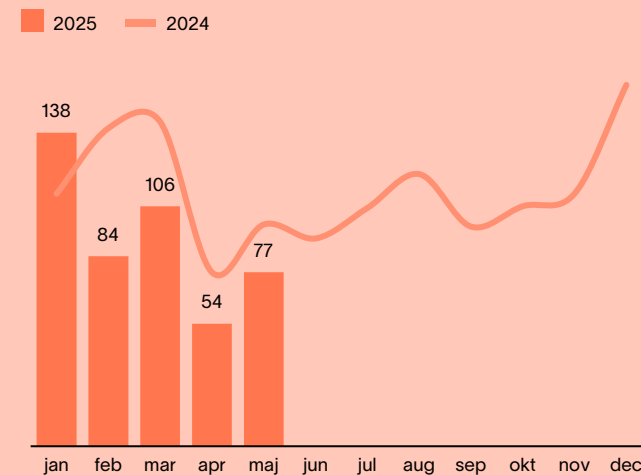
Oförändrad andel konsumenter som handlar

Försäljningen av böcker, tidningar m.m. second hand visade i maj, för fjärde månaden i rad, en negativ tillväxt jämfört med motsvarande månad förra året (-22%). Andelen av konsumenterna som handlade i kategorin var däremot oförändrad mot i maj 2024. Jämfört med april steg försäljningen med över 40 procent, och andelen som handlade i kategorin steg med en halv procentenhet i maj.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i maj 2025 genomfördes 2166 intervjuer den 3-9 juni vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 49 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se